



Retningslinjer for ansvarlig markedsføring

Intern retningslinje
Aasen Sparebank

Innholdsfortegnelse

Versjonsliste	2
Retningslinjer for ansvarlig markedsføring	3
God markedsføringsskikk	3
Markedsføring mot barn og sårbare grupper	3
Personvern	3
Grønnvasking	4

Versjonsliste

VERSJON	ENDRING	DATO	UTFØRT AV
1.0	Opprettelse av dokument	11.10.2023	Annikken
1.0	Vedtatt i ledergruppa	26.10.2023	Ingrid

Retningslinjer for ansvarlig markedsføring

God markedsføringsskikk

Vår markedsføring skal være i henhold til god markedsføringsskikk og alltid innenfor de lover, forskrifter, veiledninger og bransjestandarder som er relevante for området.

Med god markedsføringsskikk menes markedsføring som ikke krenker allmenne etikk- og moraloppfatninger, ikke bruker støtende eller påtrengende virkemidler som ellers er diskriminerende.

Vår markedsføring og markedskommunikasjon skal være i samsvar med god forretningsskikk og bankens etiske retningslinjer.

Vi skal alltid bruke føre var-prinsippet for all kommunikasjon ut i markedet. Vi skal ha høy aktsomhet i forhold til etikk og det moralske ansvaret vi har i vår markedsføring av bankens produkter og tjenester.

Markedsføring mot barn og sårbare grupper

Vår markedsføring skal ha spesiell oppmerksomhet mot sårbare grupper og aldri ha som mål å tilby produkter til slike grupper som kan øke sårbarhet, eksempelvis kredittkort/forbrukslån til kunder med høy, usikret gjeld, eller liknende.

Markedsføring direkte rettet mot barn og ungdom av bankens produkter skal unngås.

Personvern

Alle databaserte kommunikasjonsaktiviteter skal være i tråd med gjeldende regelverk for markedsføring og personvern, samt være i samsvar med de samtykker som den enkelte kunde har gitt.

Vi skal ivareta kundenes personvern i henhold til gjeldende regelverk og lovgivning.

Ved bruk av kunstig intelligens og avansert dataanalyse skal dette foregå i samsvar med gjeldende regelverk, relevante bransjenormer og allmenne standarder for etisk og forsvarlig bruk av kunstig intelligens og avansert dataanalyse.

Grønnvasking

Vi skal være en pådriver for at kundene våre tar bærekraftige valg. Vår markedsføring og markedskommunikasjon om bærekraft skal i innhold og mål være motiverende og støttende. Ved markedsføring av bankens bærekraftssatsing skal vi alltid ha fokus på ikke å «grønnvaske» våre tjenester og produkter for å fremstå bedre enn de faktisk er. Både markedsføring og profilering av bærekraftsbudskap skal være faktabasert.